**Nom i Cognoms del/s estudiant/s: Daniel Mascarilla del Olmo**

**Activitat Avaluativa. Cas La Fageda**

**Resultats d'Aprenentatge i Criteris d’avaluació**

D'acord amb els resultats d'aprenentatge que es volen assolir, en aquesta activitat s'avaluarà la capacitat per:

1.8. Relaciona l’estratègia empresarial amb els objectius de l’empresa.

2.1. Identifica les funcions de producció o prestació de serveis, financera, social, comercial i administrativa d’una empresa.

2.6. Analitza el fenomen de la responsabilitat social de les empreses i la seva importància com a element de l’estratègia empresarial.

2.7. Determina els costos i els beneficis socials en empreses responsables, que conformen el balanç social de l’empresa.

**Format i data de lliurament**

Aquesta activitat es lliurarà mitjançant l'aula virtual clickedu a la carpeta de lliurament de l'assignatura (Entrega de Treballs) en un arxiu en format **.doc** preferentment, o **pdf**.

La data màxima per lliurar aquesta prova d'avaluació continuada mitjançant un ordinador són les 23:55 hores del dia\_ de desembre.

**Enunciat**

De manera individual, visualitza aquesta entrevista al fundador de la Cooperativa “La Fageda” i respon les següents qüestions:

<https://www.youtube.com/watch?v=79VSS-wJ7Yc>

1. A què es dedica l’empresa de la que parla el vídeo? Qui és el seu director/president? Quina professió té?

L'empresa de la qual es parla en el vídeo és la Cooperativa "La Fageda", una empresa social que es dedica a la producció de iogurts i altres productes lactis a través d'una explotació ramadera situada a la Garrotxa. El seu director i fundador és Cristóbal Colon, qui és un psicòleg.

1. Quines són les funcions que pots identificar en aquesta empresa?

Dins de l'empresa, es poden identificar diverses funcions com la producció, el control de qualitat, la distribució, la gestió de les finances, la gestió dels recursos humans, i la presa de decisions.

1. Quina estratègia té en general una empresa? Quins són els objectius en el cas de la Fageda? Quina és la seva raó d’existir?

En general, una empresa té com a estratègia aconseguir una posició competitiva en el mercat, augmentar la seva quota de mercat i incrementar el seu benefici. En el cas de la Fageda, la seva estratègia consisteix a produir aliments de qualitat amb una gran atenció al detall i a l'impacte social. Els seus objectius són proporcionar una feina a persones amb discapacitats o trastorns mentals, afavorir el desenvolupament sostenible, i oferir als seus clients productes de qualitat.

1. Quins són els valors que et transmet la Fageda?

Els valors que transmet la Fageda són l'atenció a les persones, la responsabilitat social, el compromís amb el medi ambient, la innovació, la qualitat i el treball en equip. Així mateix, l'empresa també posa en valor la idea que la cooperació i la solidaritat poden ser claus per a la consecució dels seus objectius.

1. Quina visió de futur creus que es té de l’empresa? Creus que és sostenible una empresa així?

La visió de futur de l'empresa és la de seguir mantenint la seva filosofia cooperativa i social, expandint la seva activitat i consolidant la seva posició en el mercat. L'empresa creu que és sostenible perquè han demostrat que poden competir en el mercat a través de la qualitat dels seus productes, l'atenció a les persones i el respecte pel medi ambient, i això els ha permès créixer de manera sostenible.